

Charte graphique de K'event

Identité visuelle et règles d'utilisation

K'event
agence de communication

Une agence de communication sobre et chaleureuse. La lumière de Provence inspire la palette ; la lisibilité guide le dessin et les compositions.

Version 1 · 11 octobre 2026

Une Provence contemporaine

Cette identité associe la profondeur du bleu, la chaleur de la terre cuite et la douceur de la pierre claire. Elle crée un cadre accueillant pour présenter les projets de l'agence.

Sobre

Des compositions aérées, un message principal et peu d'éléments par support.

Chaleureuse

Des images en lumière naturelle et des couleurs inspirées des matières locales.

Compréhensible

Le nom reste lisible et la signature précise le métier de l'agence.



Ambiance visuelle de référence. Les photographies de communication privilégient les lieux, les équipes et les réalisations de l'agence.

Les quatre compositions du logo



01 Horizontal avec signature

Présentation de l'agence, documents et site internet.



03 Empilé

Supports verticaux et espaces presque carrés.



02 Horizontal sans signature



04 Monogramme K'

Les couleurs du logo selon le fond

K'event

Couleur sur ivoire

K'event

Bleu sur terre cuite

K'event

Blanc sur fond foncé

K'event

Ivoire et orange sur bleu

K'event

Noir sur blanc

K'event

Bleu monochrome

La palette de référence



Bleu méditerranéen

#163A50

RVB 22 / 58 / 80

CMJN 72 / 28 / 0 / 69 %

Titres, textes, logo et fonds structurants



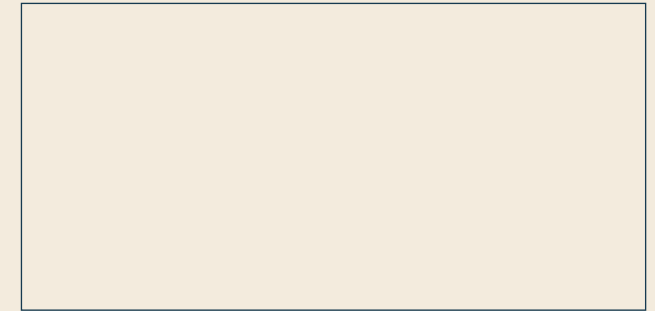
Terre cuite

#D9784F

RVB 217 / 120 / 79

CMJN 0 / 45 / 64 / 15 %

Apostrophe, accents et éléments importants



Ivoire pierre

#F3EBDD

RVB 243 / 235 / 221

CMJN 0 / 3 / 9 / 5 %

Fonds clairs et espaces de respiration

Sur les supports clairs : environ 60 % d'ivoire, 30 % de bleu et 10 % de terre cuite. Les fonds entièrement bleus restent possibles.

Les valeurs CMJN sont indicatives. L'imprimeur doit convertir les fichiers RVB avec le profil adapté au papier et valider une épreuve.

Les typographies de la charte

DM Sans

Aa Bb Cc Dd Ee 0123456789

À É Ê Ë Ç Œ à é è ê ç œ

Regular 400

Signature du logo, paragraphes et textes courants

Medium 500

Sous-titres, légendes et navigation

Bold 700

Titres et messages principaux

Le nom K'event est un lettrage original vectorisé à partir du visuel validé. Il n'est pas une police téléchargeable. Utilisez toujours les fichiers du logo pour le reproduire.

La signature a été recomposée en DM Sans Regular pour une reproduction fiable. La famille est gratuite, sous licence SIL Open Font License, jointe au pack.

Téléchargement officiel fonts.google.com/specimen/DM+Sans

La protection et les tailles minimales



Zone de protection : x = un quart de la hauteur du K. Conservez au minimum x autour du dessin, signature comprise. Aucun texte, bord ou image ne pénètre dans cette zone.

Avec signature

240 px ou 60 mm de large

Sans signature

100 px ou 25 mm de large

Monogramme

32 px ou 8 mm de large

Mesures du dessin hors marges. Pour l'empilé avec signature : 180 px ou 45 mm de large.

Les règles de composition

Hiérarchie

Un titre principal, un texte court et une image ou un espace de respiration. Alignement à gauche par défaut.

Formes

Rectangles légèrement arrondis pour les encarts et boutons.
Rayon indicatif de 12 à 20 px sur un visuel de 1080 px.

Préserver le logo

Conserver les proportions, les espacements et les couleurs.
Garder le logo droit, en aplat et sans effet.

Rythme

Marge extérieure de 6 à 8 % de la largeur. Espacements par multiples de 8 px sur les supports numériques.

Photographies

Lumière naturelle, matières minérales, projets et équipes. Garder les couleurs réalistes et une bonne lisibilité.

Sur une photographie

Placer le logo sur une zone calme ou ajouter un fond uni bleu ou ivoire. Choisir la version adaptée au contraste.

Les applications imprimées



K'event
agence de communication

Prénom Nom

Fonction



Carte de visite : format fini 85 × 55 mm. Le recto porte le logo ; le verso accueille les coordonnées.

Téléphone

Adresse e-mail

Site internet

Les coordonnées et mentions légales sont à compléter. Prévoir 3 mm de fond perdu et une marge de sécurité de 4 mm sur la carte.

K'event | agence de communication
Coordonnées et mentions à compléter

Les applications numériques



**Votre projet
prend forme.**

Stratégie · Création · Communication

Un espace pour votre visuel



Publication

1080 × 1350 px



**Des idées
qui font
leur chemin.**

Votre message ici

K'event · agence de communication

Story

1080 × 1920 px



Avatar : K' centré dans un carré de 512 px, avec assez de marge pour le recadrage circulaire.

Bannière : 1584 × 396 px. Signature e-mail : logo de 220 px, texte en Arial pour une compatibilité courante.

Les modèles sont à personnaliser avec vos messages, photographies et coordonnées.

Les contrastes pour les textes

Votre message

Bleu sur ivoire

Contraste calculé : 10.11:1

Votre message

Ivoire sur bleu

Contraste calculé : 10.11:1

Votre message

Bleu sur terre cuite

Contraste calculé : 3.85:1

Pour les textes courants, viser au moins 4,5:1. Le bleu sur ivoire et l'ivoire sur bleu conviennent. Sur terre cuite, réserver le bleu aux grands textes : 18 pt en Regular ou 14 pt en Bold au minimum.

Orange sur ivoire : 2.63:1. Réserver cette combinaison aux éléments graphiques. L'apostrophe reste un accent du logo ; les paragraphes restent bleus.

Référence WCAG 2.2 · Critère 1.4.3 · [w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html](https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html)

Les fichiers et leur utilisation

01 Logos SVG

32 variantes vectorielles, entièrement composées de tracés. À privilégier pour le web, Canva et les outils de création.

02 Logos PNG

32 exports en haute définition. Les versions couleur et monochromes ont un fond transparent ; les versions avec fond sont opaques.

03 Logos PDF

32 versions vectorielles pour les échanges avec les imprimeurs et les prestataires.

04 Polices

DM Sans Regular, Medium et Bold, avec leur licence officielle.

05 Applications

Cartes, papier à en-tête, publication, story, bannière, avatars, icônes et modèle de signature e-mail.

06 Charte

Ce document de référence et les règles de reproduction de l'identité.

Choisir la bonne version, respecter les tailles minimales et conserver le fichier maître. Les PDF de logos sont en RVB ; le profil d'impression et les fonds perdus sont à définir avec l'imprimeur.